



EC事業者が自滅しないために必要な業務カイゼン

ウェブ制作者だった私がサイトを作らずに利益を増やした話

業務ハッカー

TD (多田 康造)

2018-07-21 Sat.

CSS Nite in KOBE, Vol.35



TD (多田 康造)

1986年、淡路島生まれ
明石高専 機械工学科卒

業務ハッカー

「業務改善とシステム化を一緒にやってしまう人」
業務カイゼン、効率化を専門とするエンジニア
今年3月からフリーランスとして活動



シャープ株式会社

品質保証部門、CS部門で液晶テレビ「AQUOS」の開発
主な役割: 設計審査 (DR)



訪日外国人向けECの会社

SIMカード販売、WiFiルーターのレンタル事業
主な役割: ウェブ制作・運用、システム開発



国内向けオーダーメイド系ECの会社

オーダーメイドウェアや名前入りギフトなどの事業
主な役割: ウェブ運用、業務カイゼン

EC事業者 x ウェブ制作者



なぜ、業務カイゼンが必要なのか？

「商品力を高めたい」

「ブランディングやSNS運用に力を入れたい」

「ウェブサイトのコンテンツを増やしたい」

「たくさんのモールに出店したい」

・・・順調に進んでいますか？

ルーチンワークや雑務に追われ、
残業までしているのにいつまで経っても
新しい施策に時間がとれず、なかなか進まない

売上も上がらない

スタッフは疲弊

そんな状況はいつものこと
問題意識も生まれない

自滅への道

そうならないために

現行業務を定期的に見直し、
ITツールなどを活用して
手作業や繰り返し作業を自動化

「ムダ・ムラ・ムリ」を減らすことで
人為的なミスもなくしつつ
業務効率化を実現していく

売上を伸ばすための
重要な施策に取り組む時間を作り出す

業務カイゼン



今日、お話しすること

ウェブサイトを作らずに利益を増やした事例

1. 商品数を増やすためのワークフローのカイゼン
2. お客様のニーズに合わせたカイゼン
3. 副産物としてのカイゼン

100社あれば、
100通りの業務カイゼン

それぞれの組織で
現行業務を見直すキッカケになれば

1. 商品数を増やすためのワークフローのカイゼン

オーダーメイド商品を中心に
約10個の事業を展開している会社に入社

※ スタッフ数 15人程度



各ECサイトをリニューアル・運用する役割
最優先はオーダーメイドウェアのサイトリニューアル

オーダーメイドウェア事業



イベントや部活などのオリジナルTシャツを中心に販売
お客さんとやりとりを重ね、希望するデザインを作成する

オーダーメイドウェア事業

- 売上は事業のなかで上位
- デザイン作成・修正など、お客さまとのやりとりが多い
- 受注が増えると、デザイナー部門のリソースが足りない
- 売上の多くが地元でのクチコミや古くからのリピーター
- 電話やメールでの注文も多い

オーダーメイドウェアのサイトリニューアルを
会社として本当に最優先すべきか？

あらためて社長と各事業の売上を確認
現状と今後の展望について話し合い

「既成デザインのウェア商品をもっと増やして売りたい」
「自社ブランドを育てていきたい」

→ 既成デザインウェア事業

既成デザインウェア事業



あらかじめデザインしたウェアを商品として販売
独自ドメイン、各種モールで取り扱い
特定のスポーツ競技に特化したブランドを複数展開

既成デザインウェア事業

- 各ブランドの売上合計は、オーダーメイドウェア事業と同じくらい
- お客さまとデザインのやりとりがないので、デザイナーの負担が少ない
- 受注したら自社設備でプリントして出荷するだけ (在庫を持たない受注生産方式)
- 自分たちのペースで商品を増やせる
- 既成デザインをフックに、オーダーメイド案件も受注できる

既成デザインウェア事業を
最優先に変更

しかも、サイトリニューアルではなく
商品に関するカイゼンがテーマに



ワークフローのカイゼンの目的

すべてのデザインで
5種類の生地バリエーションを展開



すべてのデザインで 合計約100種類の生地カラーバリエーションを展開



- 既存の600デザインをリニューアル
- 新デザインの量産

デザイナーに負担をかけずに!

商品登録までの手順

1. デザイン作成
2. 商品画像の作成
3. 商品情報CSVの作成

1. デザイン作成のカイゼン

1-1. 5種類の生地バリエーション展開

1つのデザインを、3つのデザインパターンに拡張する

1-2. 約100種類の生地カラーバリエーション展開

生地を11のカラーグループ、2つの濃淡グループにわけ

1-3. デザインの配置など繰り返し作業の効率化

Illustrator アクションの活用

デザイン作成のデモ

1-4. ありがちな人為的ミスの防止

データチェックをスクリプトで自動化

- デザインを配置するレイヤーが間違っていないか
- 不要な謎のレイヤーが追加されていないか
- プリント方法が間違っていないか
- オブジェクトの表示 / ロック状態の操作など

データチェックのデモ

デザイナーが担当するのは
このデザイン作成のみ

2. 商品画像作成のカイゼン

2-1. デザイン画像の書き出し

透過画像をスクリプトで書き出し

2-2. 商品画像の生成

カラーグループに応じて、デザイン画像と生地画像をスクリプトで合成
(コマンドラインからImageMagickを利用)

2-3. バリエーション一覧画像の生成

商品画像をスクリプトで結合

カラーバリエーション名も自動で挿入

(コマンドラインからImageMagickを利用)

商品画像作成のデモ

2-4. 画像の圧縮

JPEGmini を利用

バージョンアップ & Pro版の導入で爆速化

JPEGmini の速度比較

1デザイン分の画像 870枚 (75MB)

JPEGmini 1.9.9
購入済
450秒 (7分30秒)

JPEGmini 2.0.0
約3,500円
40秒

JPEGmini Pro 2.0.0
約12,000円
10秒

JPEGmini の速度比較

既存の600デザインの画像なら

JPEGmini 1.9.9

購入済

75時間

JPEGmini 2.0.0

約3,500円

6.5時間

JPEGmini Pro 2.0.0

約12,000円

1.5時間

有料のツールやサービスを
積極的に導入検討しましょう

休憩時間前や寝る前に実行すれば
パソコンが勝手に仕事をしてくれる

3. 商品情報CSV作成のカイゼン

- DBの代わりに、管理共有・編集しやすいGoogleスプレッドシートを利用
- ブランド、生地、サイズ、カラーなどの情報を、シートを分けて管理
- APIでスプレッドシートの内容を取得し、Pythonで処理してCSVを生成

商品登録までの手順

1. デザイン作成
2. 商品画像の作成
3. 商品情報CSVの作成

既存デザインのリニューアルと
新デザインの量産が可能に



ウェブサイトを作らずに利益を増やした事例

1. 商品数を増やすためのワークフローのカイゼン
2. お客様のニーズに合わせたカイゼン
3. 副産物としてのカイゼン

2. お客様のニーズに合わせたカイゼン

メインのお客さまは
特定のスポーツに取り組んでいる小中高生



デザインカラーの最適化

デザイナーの好みで、落ち着いたアースカラーが多かった

ニーズの高そうな鮮やかなカラーに変更

使ってもよいカラーを約40色に限定し、CCライブラリで管理・共有

デザインサイズの最適化

製造との兼ね合いで、ワンポイント、A4、A3の3サイズ

それぞれサイズ内であればコストは同じだが、中途半端なデザインサイズが多かった
(例: A4より少しだけ大きい = コストはA3 = 販売価格が高い)

デザインのイメージに応じて、デザインサイズにメリハリをつける



文字だけのデザイン作成を自動化して量産

Illustratorのスク립トで、CSVの内容を元にデザインaiファイルを生成

- 都道府県名
- 四字熟語
- ○○魂
- I LOVE ○○

など、約250デザイン

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	id	brandCode	message	series	font	fontSize	kerning	baselineShift	layout	printMethod	enabled
2	52	css	獅子奮迅	単語熟語印	昭和楷書				vertical		1
3	54	css	百花繚乱	単語熟語印	昭和楷書				vertical		1
4	78	css	疾風迅雷	単語熟語印	昭和楷書		2/-50, 3/-50		vertical		1
5	83	css	無敵艦隊	単語熟語印	昭和楷書				vertical		1
6	87	css	力戦奮闘	単語熟語印	昭和楷書	1/1.1	3/-25, 4/50		vertical		1
7	113	css	不撓不屈	単語熟語印	昭和楷書				vertical		1
8	139	css	勇猛果敢	単語熟語印	昭和楷書		2/15, 3/25, 4/-25		vertical		1
9	143	css	変幻自在	単語熟語印	昭和楷書				vertical		1
10	162	css	堅守速攻	単語熟語印	昭和楷書				vertical		1
11	167	css	有言実行	単語熟語印	昭和楷書				vertical		1
12	165	css	北海道	都道府県		3/0.95			diagonal		1
13	201	css	青森	都道府県					diagonal		1
14	202	css	岩手	都道府県		1/1.05			diagonal		1
15	207	css	宮城	都道府県		1/1.02			diagonal		1
16	211	css	山形	都道府県		1/1.05			diagonal		1
17	212	css	福島	都道府県					diagonal		1
18	215	css	茨城	都道府県					diagonal		1
19	216	css	栃木	都道府県					diagonal		1
20	218	css	群馬	都道府県		1/1.05			diagonal		1
21	221	css	埼玉	都道府県		1/1.05			diagonal		1
22	222	css	千葉	都道府県					diagonal		1
23	224	css	東京	都道府県					diagonal		1
24	225	css	神奈川	都道府県		3/0.95			diagonal		1



安心して着てもらえるデザイン以外を廃盤に

子どもたちの着る商品に対して、提供側のブランドとしての責任は大きい

- 排他的、否定的なメッセージ
- ネタとして扱うのが不適切
- 大人の事情
- 英語のスペルミス
- デザイン・商品としての完成度が低い

200デザインを廃盤に
(既存デザイン数 600 → 400)

カスタマイズオプションの廃止

- デザインカラー (プリント色) の変更
- 袖へのネーム入れ

お客さまにとって「あれば使うけど、なくても困らない」機能はいらない
廃止することで、売上を落とさず運用のコスト削減ができることも

販売・製造側の視点で
「あれもこれもできる」と考えず、
お客さまの視点で考えましょう

これらすべてのカイゼンを
ウェブ制作者1人 + デザイナー1人で
約6ヶ月で実施

デザイン数

600 → 900

(廃盤 200、リニューアル 400、新デザイン 500)

モール全体

月商 2倍

CVR 1.5倍

独自ドメイン

月商 1.5倍

CVR 1.15倍

ウェブサイトを作らずに利益を増やした事例

1. 商品数を増やすためのワークフローのカイゼン
2. お客様のニーズに合わせたカイゼン
3. 副産物としてのカイゼン

3. 副産物としてのカイゼン

受注CSVから作業指示書を一括印刷できる社内サイト

Print

Total: 1 page

Cancel

Save

Destination

Save as PDF

Change...

Pages

☒ All

☐ e.g. 1-5, 8, 11-13

Layout

Portrait

+ More settings

[Print using system dialog... \(⌘P\)](#)

[Open PDF in Preview](#)

No. 9999 多田奈穂美 様1/1

2018/07/21 - Amazon店

SKU	CSS0001-TS-CTN-XXL-YEL
商品名	(シーエスエスナイト) CSS Nite I LOVE 白米 コットンTシャツ イエロー XXL
生地の商品番	半袖コットンTシャツ - MS1141 (LIFEMAX)
生地カラー	イエロー
サイズ	XXL
数量	1

カラーグループ : ygy





製造・出荷梱包部門の効率化

- ワークフローの大幅な見直し
- 社内レイアウトの変更
- カスタマイズオプションの廃止

1日に製造・出荷できるウェアの枚数

1.5～2倍

まとめ

ウェブ制作者の
最優先タスクをサイト制作にする必要はない

サイトを作らなくても
利益を増やす方法はある

ウェブ制作者のスキルセットで
実現できることは多い

EC事業者 x ウェブ制作者



あなたの組織でも
現行業務を定期的に見直しましょう



ぜひぜひ、お気軽に！

TDのFacebook

www.facebook.com/tadakoza

神戸業務ハック勉強会

www.facebook.com/groups/498551680566057/

ありがとうございました

