

# Webのキヤッチはこうつけよ

~広告から見る銘文の秘訣~

KDDIウェブコミュニケーションズ

高畑 哲平



**なんでデザイナーの私が  
文章書かなきゃいけないの...**





**文章が書ける人は貴重**



これが上がりますから





# 高畑 哲平

KDDIウェブコミュニケーションズ 取締役副社長

2006年

KDDIウェブコミュニケーションズ入社

2009年

Jimdoの日本独占販売権を取得  
同サービスのCountry Manager就任

2013年

KDDIウェブコミュニケーションズ  
取締役副社長に就任

Jimdo CM

[https://youtu.be/XO4LRyBj\\_-w](https://youtu.be/XO4LRyBj_-w)

C h a n g i n g  
B u s i n e s s  
L a n d s c a p e



# Web マーケティング 思考トレーニング

意識を変えれば、ホームページが変わる

4つの戦略を考えることにより  
あなたのホームページが変わる。  
すべては「Webマーケティング脳」を  
鍛えるトレーニングで決まる。

株式会社KDDIウェブコミュニケーションズ(編) 高畑哲平(著)

中央経済社

# 本日の内容

1. Webの2種類のキャッチ
2. 画像内キャッチの基本
3. 見出しキャッチのつけ方
4. 文章を読みやすくする方法

# 1. Webの2種類のキャッチ

**キャッチとは？**

A photograph of a man and a woman. The man, on the right, is seen from the back, wearing a black polo shirt with a white collar. He is holding a yellow gift box with a red ribbon behind his back. He is looking towards the woman on the left. The woman has long brown hair and is smiling. She is wearing a colorful floral dress and a white lace cardigan. The background is a plain, light-colored wall.

**心をキャッチする言葉**

ツイート

フォローする

**CSS Nite in KOBE** 12月7日  
@cssnite\_kobe

12.13 (日) 開催神戸版 Vol.16 マンスリーファイナル、残席わずかとなっております。参加ご検討中の方はお早めに！  
#cssnite\_kobe  
[cssnite-kobe.jp/info/entry-376...](http://cssnite-kobe.jp/info/entry-376...)  
開く

**Maki Sugimoto MD** 10月10日  
@MakiOsiriXJapan

CSS Nite in KOBE, Vol.15 開催概要  
タイトル  
戦略的プレゼンテーション術とクリエイティブディレクション  
開催日時・会場  
2015年11月6日 (金) 16:30~18:45...  
[fb.me/46H9VDTXz](https://fb.me/46H9VDTXz)  
CSS Nite in KOBEがリツイート  
開く

**Rie.S@12/8-9 Tokyo** 10月6日  
@rie05

今週末★あと9名参加できます～：【セミナー本編】CSS Nite in KOBE, Vol.14 (Webデザイン) (10月10日)  
#cssnite\_kobe  
[cssnite-kobe.doorkeeper.jp](http://cssnite-kobe.doorkeeper.jp)  
@cssnite\_kobeさん  
CSS Nite in KOBE  
開く

@cssnite\_kobeさん宛にツイートする

#cssnite\_kobe 関連ツイート

#cssnite\_kobe

**CSS Nite in KOBE** 12月7日  
@cssnite\_kobe

12.13 (日) 開催神戸版 Vol.16 マンスリーファイナル、残席わずかとなっております



## 2 CSS Nite in KOBE は神戸のセミナーイベントです

CSS Nite (シーエスエス・ナイト) はWeb制作や運営に関わるすべての方に有益な情報を届けるためのセミナーイベントです。参加するにあたって資格などはありません。Web業界に興味のあるさまざまな方の参加をお待ちしています。

# 役割と表現方法が異なる

→ Vol.16の参加者属性はこんな感じです [2015.12.7]

→ CSS Nite in KOBE, Vol.15無事終了しました [2015.11.7]

→ CSS Nite in KOBE, Vol.14無事終了しました [2015.10.11]

→ CSS Nite in KOBE, Vol.13無事終了しました [2015.9.20]

→ CSS Nite in KOBE, Vol.12無事終了しました [2015.8.28]

in KOBE 12月7日  
kobe  
神戸版 Vol.16 マンスリー  
あわずかとなっております  
中の方はお早めに！  
info/entry-376...

imoto MD 10月10日  
riXJapan  
E, Vol.15 開催概要  
ーション術とクリエイテ  
オン  
(金) 16:30~18:45...  
Xz  
OBEがツイート

1/8-9 Tokyo 10月6日  
名参加できます～：【セ  
S Nite in KOBE,  
フィン) (10月10日  
orkeeper.jp/event/30333  
さんから  
OBEがツイート

さん宛にツイートする

obe 関連ツイート



## CSS Nite in KOBE は神戸のセミナーイベントです

CSS Nite (シーエスエス・ナイト) はWeb制作や運営に関わるすべての方に有益な情報を届けるためのセミナーイベントです。参加するにあたって資格などはありません。Web業界に興味のあるさまざまな方の参加をお待ちしています。

# 見出しキャッチの3つの役割

最新情報・お知らせ

一覧

- ➔ Vol.16の参加者属性はこんな感じです [2015.12.7]
- ➔ CSS Nite in KOBE, Vol.15無事終了しました [2015.11.7]
- ➔ CSS Nite in KOBE, Vol.14無事終了しました [2015.10.11]

Point!

# 見出しキャッチの3つの役割

1. くどき文句
2. 内容の要約
3. 検索を意識する

@cssnite\_kobe

フォローする

n KOBE 12月7日

神戸版 Vol.16 マンスリー  
わすかとなっております  
の方はお早めに！

info/entry-376...

moto MD 10月10日

XJapan  
E, Vol.15 開催概要

ーション術とクリエイテ

ン

金) 1

2

KOBEがツイート

8-9 Tokyo 10月6日

名参加できます～：【セ  
Nite in KOBE,  
イン) (10月10日)

orkeeper.jp/events/30989

んから



# 画像内キャッチの役割と表現方法

CSS Nite in KOBE は神戸のセミナーイベントです

CSS Nite (シーエスエス・ナイト) はWeb制作や運営に関わるすべての方に有益な情報を届けるためのセミナーイベントです。参加するにあたって資格などはありません。Web業界に興味のあるさまざまな方の参加をお待ちしています。

最新情報・お知らせ

一覧

Point!

# 画像内キャッチの役割

## 1. くどき文句

以上

# 絵 + 言葉で表現

## もう HTML はいらない



# 似て非なるもの



# まとめ

1. 見出しキャッチの3つの役割
2. 画像内キャッチの役割と表現方法



## 2. 画像内キャッチの基本

まず、総理から前線へ。

写真の代弁が絶妙

**まず、総理から前線へ。**

戦争するなら

まずは、総理から前線へどうぞ

# 写真に語らせる



→ Web制作に

もうHTMLはいらない



→ Webサイト

# 日本で100万サイトの の実績





文章の3割を画像で表現

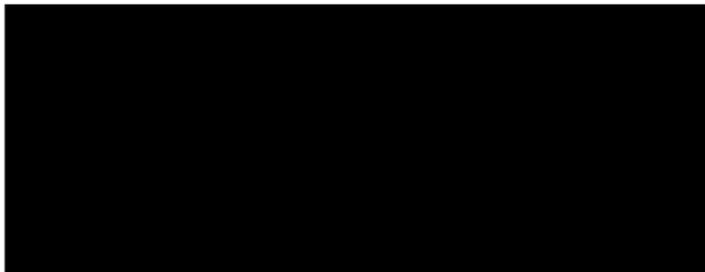
# ~~デザイン先行 文字ダミー~~



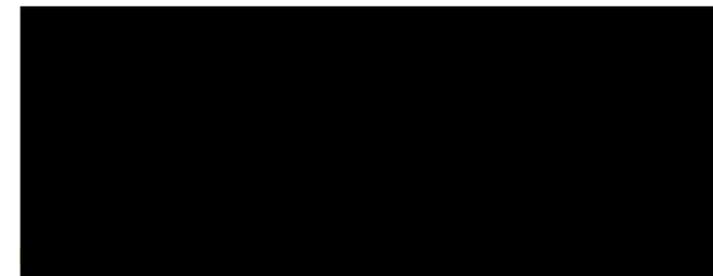
# もうHTMLはいらない

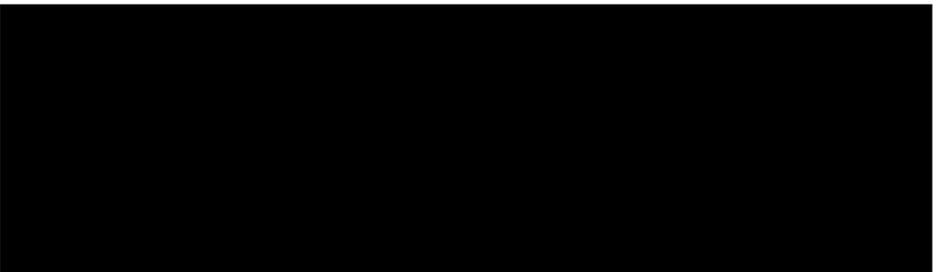


Web制作にもうHTMLはいらない

Web制作にもう  いらなない

Web制作にもうHTMLは





もうHTMLはいらない

キャッチはどうつけるか？



Point!

# 王道の3パターン

1. 共感型

2. 数値強調型

3. 問題解決型



# 1. 共感型

5

家を買うことは、  
婚約指輪を買うことと同じくらい  
愛を伝える方法だと思う。

住まい探しは。物件数No.1不動産情報サイト

**HOME'S**



App storeまたはGoogle Play™から「ホームズ」で検索



CARD



まず、総理から前線へ。



**難しいがハマれば最強**



## 2. 数值強調型



勤怠管理  
導入ラクラク  
キャンペーン実施中

勤怠管理効率化のチャンスです！今ならなんと /  
インターネットタイムレコーダー

0円

初期費用無料 &  
月額2ヶ月無料

好評につき期間延長

キャンペーン期間：2011年6月1日～9月30日 開通分まで

ありがとうございます。おかげさまで

お客様満足度

No.1

出典：J.D. パワー アジア・パシフィック2013年日本モバイルデータ通信サービス顧客満足度調査<sup>SM</sup>。  
データ通信専用端末の個人利用者計3,750名からの回答による。japan.jdpower.com



J.D. パワー<sup>SM</sup>モバイルデータ通信サービスお客様満足度No.1<sup>\*</sup>

# 日本で100万サイトの の実績



**最も簡単な方法**

**1**



### 3. 問題解決型





# もうHTMLはいらない



共感よりは簡単



	難易度	効果
共感型	▲	◎
数値強調型	◎	▲
問題解決型	○	○

# まとめ

1. 画像に**3**割語らせる
2. 王道**3**種類を使う



# 3. 見出しキャッチ のつけ方

Point!

# 見出しキャッチの3つの役割

1. くどき文句
2. 内容の要約
3. 検索を意識する

論理的手法  
が効果的





**名詞を抽出する**

1st ステップとしてはOK

博多の明太子の店 贈答品に最適

物足りない



少し装飾してみる

博多 明太子 店 贈答品

# 少し装飾してみる

博多



本場博多

明太子



激辛明太子  
激安明太子

店



老舗店  
専門店

贈答品



お歳暮

手づくり 生パスタ

100g ¥260

(送料別)

Grano オルジキル

ツェツの  
手づくり トマトソース

1パック 200g ¥420

ツェツの  
手づくり ボロネーゼ" (送料別)

1パック 250g ¥1050

(送料別)

Grano W

# 博多の明太子の店



# 本場博多の激辛明太子専門店



**りんご 長野 青森 お歳暮 etc**





**青森直送 限定20箱 完熟蜜入りりんご**



# 少し装飾してみる

博多



本場博多

明太子



激辛明太子  
激安明太子

店



老舗店  
専門店

贈答品



お歳暮

Point!

一般口語に置き換える



贈答品、実現、集約する etc



Point!

# 名詞の抽出方法

## 5W2Hを利用



<b>5W2H</b>	<b>名詞</b>
<b>いつ</b>	<b>12月限定</b>
<b>どこで</b>	<b>店</b>
<b>誰が</b>	<b>自宅用</b>
<b>何を</b>	<b>明太子</b>
<b>どうする</b>	<b>購入</b>
<b>なぜ</b>	<b>お歳暮</b>
<b>いくら</b>	<b>2割引</b>

# 共感ポイントはどこか？



5W2H	名詞
いつ	12月限定
どこで	店
誰が	自宅用
何を	明太子
どうする	購入
なぜ	お歳暮
いくら	2割引

強調ポイントではない



# まとめ

1. まずは名詞を抽出 (5W2H)
2. 見出しを装飾する



# 4. 文章を読みやすくする方法

**文章がわかりづらい  
理由**



**適切な5W2Hの欠落**

CSS Nite in KOBEで話します

# When

12月13日(日)に

CSS Nite in KOBEで話します

When

What

12月13日(日)に 文章について

CSS Nite in KOBEで話します

When

What

How

広告の事例をもとに

12月13日(日)に 文章について

CSS Nite in KOBEで話します

# より簡潔に詳細を把握





いつ

どこで

むか～しむかしあるところに

誰が

おじいさんとおばあさんが

何を

おったそうなの

**Point!**

**読み手によって  
必要な要素は？**

A middle-aged man with glasses, wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie, is seated at a wooden desk in an office. He is looking towards the camera while his hands are on a silver laptop keyboard. The background shows a bookshelf filled with books and a modern office environment with large windows and ceiling lights.

**上司が読み手の場合**

Why

What

CSS Nite in KOBEで話します



**スタッフが読み手の場合**

What

When

CSS Nite in KOBEで話します



**その文章は誰が読むのか？**



適切な5W2Hを選択する



# まとめ

1. 5W2Hを補完する
2. 読み手の欲しい要素を察する



A man wearing a dark grey fedora, glasses, and a dark blue coat with a scarf is holding a large, multi-layered wooden frame. The frame is positioned on the right side of the image, and the Japanese text '最後のまとめ' is centered within it. The background is a soft-focus outdoor scene with a green field and a light sky.

最後の  
まとめ

A photograph of a man and a woman. The man, on the right, is seen from the back, wearing a black polo shirt with a white collar. He is holding a yellow gift box with a red ribbon behind his back. The woman, on the left, has long brown hair and is smiling at the camera. She is wearing a colorful floral dress and a white lace cardigan. The background is a plain, light-colored wall.

**心をキヤッチする言葉**

ツイート

フォローする

**CSS Nite in KOBE** @cssnite\_kobe 12月7日  
12.13 (日) 開催神戸版 Vol.16 マンスリーファイナル、残席わずかとなっております。参加ご検討中の方はお早めに！  
#cssnite\_kobe  
cssnite-kobe.jp/info/entry-376...  
開く

**Maki Sugimoto MD** @MakiOsiriXJapan 10月10日  
CSS Nite in KOBE, Vol.15 開催概要  
タイトル  
戦略的プレゼンテーション術とクリエイティブディレクション  
開催日時・会場  
2015年11月6日 (金) 16:30~18:45...  
fb.me/46H9VDTXz  
CSS Nite in KOBEがリツイート  
開く

**Rie.S@12/8-9 Tokyo** @rie05 10月6日  
今週土曜★あと9名参加できます～：【セミナー本編】CSS Nite in KOBE, Vol.14 (Webデザイン) (10月10日)  
#cssnite\_kobe  
cssnite-kobe.doorke...  
@cssnite\_kobeさん  
CSS Nite in KOBE...  
開く

@cssnite\_kobeさん宛にツイートする

#cssnite\_kobe 関連ツイート

#cssnite\_kobe

**CSS Nite in KOBE** @cssnite\_kobe 12月7日  
12.13 (日) 開催神戸版 Vol.16 マンスリーファイナル、残席わずかとなっております



① 神戸のWeb系セミナーイベント!

② CSS Nite in KOBE は神戸のセミナーイベントです

CSS Nite (シーエスエス・ナイト) はWeb制作や運営に関わるすべての方に有益な情報を届けるためのセミナーイベントです。参加するにあたって資格などはありません。Web業界に興味のあるさまざまな方の参加をお待ちしています。

役割と表現方法が異なる

→ Vol.16の参加者属性はこんな感じです [2015.12.7]

→ CSS Nite in KOBE, Vol.15無事終了しました [2015.11.7]

→ CSS Nite in KOBE, Vol.14無事終了しました [2015.10.11]

→ CSS Nite in KOBE, Vol.13無事終了しました [2015.9.20]

→ CSS Nite in KOBE, Vol.12無事終了しました [2015.8.28]

Point!

# 王道の3パターン

1. 共感型

2. 数値強調型

3. 問題解決型

<b>5W2H</b>	<b>名詞</b>
<b>いつ</b>	<b>12月限定</b>
<b>どこで</b>	<b>店</b>
<b>誰が</b>	<b>自宅用</b>
<b>何を</b>	<b>明太子</b>
<b>どうする</b>	<b>購入</b>
<b>なぜ</b>	<b>お歳暮</b>
<b>いくら</b>	<b>2割引</b>

**Point!**

**読み手によって  
必要な5W2Hは？**



いつでも全国送料無料

気心のしれたシゴトつながりの方に贈るギフト

シゴト  
ギフト

詳しくはこちら

シゴトギフト oneme.jp

TIME  
SALE  
の切り!



NEW





[facebook.com/teppeitakahata](https://facebook.com/teppeitakahata)



[@teppeitakahata](https://twitter.com/teppeitakahata)